

## #ENCOVID19Infancia MUESTRA LOS EFECTOS DE LA CRISIS POR LA PANDEMIA DE COVID-19 EN LAS NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES DE MÉXICO

- #ENCOVID19Infancia es un esfuerzo de EQUIDE-UIA, Unicef México y la OEI para generar información oportuna que permita visibilizar y entender las afectaciones por la pandemia de COVID-19 en el bienestar de las niñas, niños y adolescentes de México.
- Datos para mayo de 2020 muestran que sólo 58.3% los hogares con población infantil o adolescente reportan tener los recursos necesarios para quedarse en casa.
- 32.3% de los hogares con niñas, niños o adolescente reportan que uno más integrantes del hogar ha perdido su empleo o fuente de ingresos con la cuarentena, mientras que en hogares sin población infantil sólo 21.9% reportan esta misma situación
- 73.5% de los hogares con población de 0 a 17 años reportaron una reducción en el ingreso del hogar en mayo respecto a febrero; en comparación, 57.9% de hogares sin infantes ni adolescentes tuvieron una reducción en su ingreso en el mismo periodo.
- 1 de cada 4 hogares con niños, niñas o adolescentes se encontraban en situación de inseguridad alimentaria moderada o severa, es decir, contaban con una menor cantidad y calidad de alimentos por falta de recursos económicos.
- 35.7% de las personas de 18 años o más en hogares con población infantil o adolescente presentaron síntomas severos de ansiedad, pero en hogares con 3 o más infantes este porcentaje llegaba al 44.3%
- Más de 60% de las personas de 18 años o más con niños en casa reporta haber visto o escuchado la programación de “Aprende en Casa”. Sin embargo, sólo 21.4% no reportó problemas para continuar con educación de los menores de edad en casa, siendo la falta de computadora o internet (48.5%) y la falta de apoyo de los maestros (31.4%) los principales problemas reportados.
- Sólo 3 de cada 10 de los hogares con niñas, niños o adolescentes reporta recibir algún programa social o ayuda de gobierno, siendo los principales las Becas Benito Juárez (14.2%) y las Pensiones para el Bienestar (7.5%).
- La Universidad Iberoamericana y UNICEF México levantarán mes a mes la #ENCOVID19Infancia para proporcionar evidencia oportuna que permita valorar los cambios en el bienestar de las niñas, niños y adolescentes de México durante la crisis por la pandemia de COVID-19.

La Universidad Iberoamericana, A.C., a través del Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE), presenta los resultados correspondientes a mayo 2020 de la *Encuesta de Seguimiento de los Efectos del COVID-19 en el Bienestar de las Niñas, Niños y Adolescentes* (#ENCOVID19Infancia). La #ENCOVID19Infancia es un esfuerzo del EQUIDE, Unicef México, la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y Acción Ciudadana Frente a la Pobreza para generar información oportuna que permita visibilizar y entender las afectaciones de la crisis por la pandemia de COVID-19 en el bienestar de las niñas, niños y adolescentes (NNA) de México.

## Antecedentes

México implementó el distanciamiento social como medida primordial para controlar la pandemia del COVID-19 entre el 17 de marzo y el 31 de mayo de 2020. Durante este periodo se cerraron las escuelas de todos los niveles educativos, se cancelaron los eventos públicos, y se suspendieron las actividades económicas no esenciales. Las condiciones anteriores introdujeron distorsiones importantes en el mercado laboral, pues el cierre continuado de múltiples establecimientos y empresas llevó a una pérdida importante empleos y ingresos para millones de familias mexicanas.

En este contexto, la Universidad Iberoamericana, A.C., a través del Instituto de Investigaciones para el Desarrollo con Equidad (EQUIDE), en alianza con UNICEF México y la OEI se dieron a la tarea de diseñar y levantar una encuesta que permitiera conocer cómo esta crisis afectaría al bienestar de los hogares mexicanos, y en especial a la población infantil y adolescente. En este sentido, se empleó el diseño ya existente de la *Encuesta de Seguimiento de los Efectos del COVID-19 en el Bienestar de los Hogares Mexicanos* (ENCOVID-19) para poder vincular los resultados a los efectos ya encontrados en esta encuesta.

La ENCOVID-19 de abril y mayo mostró que a tan sólo unos meses de iniciada la pandemia, la desocupación en México había aumentado a más de 14%, que uno de cada tres hogares reportaba una pérdida de 50% o más de sus ingresos, que 27.5% de los hogares habían visto disminuidas la cantidad y calidad de sus alimentos, y que 32.4% de los individuos de 18 años o más presentaban síntomas severos de ansiedad.

En este comunicado se presentan los indicadores relevantes que serán seguidos a lo largo del tiempo para proporcionar un panorama y se complementan con otros asociados a la informalidad, el ingreso y el acceso a programas sociales entre la población mexicana.

## Resultados

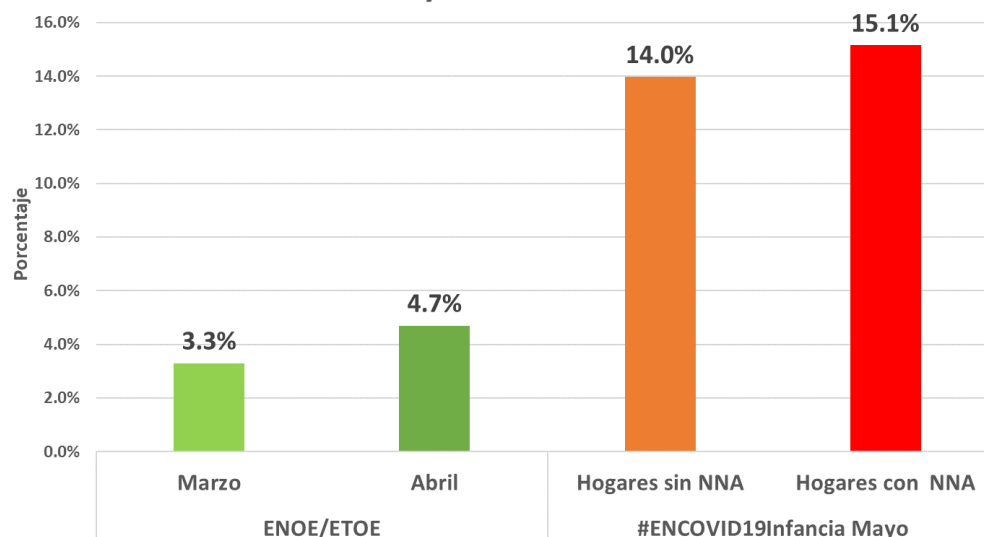
### Cumplimiento de las medidas de distanciamiento social

- **Datos para mayo de 2020 muestran que sólo 58.3% los hogares con población infantil o adolescente reportan tener los recursos necesarios para quedarse en casa.** En comparación, 71.1% de los hogares sin niñas, niños y adolescentes se encontraron en esta situación.
- **Aliviar las presiones de los hogares con NNA es una política viable: 60.4% de los hogares con NNA sin recursos suficientes para sobrellevar la cuarentena reportaron requerir \$7,500 o menos para permanecer en su domicilio.**

### Economía del hogar y ocupación

- **32.3% de los hogares con población de 0 a 17 años reportan que uno más integrantes del hogar ha perdido su empleo o fuente de ingresos con la cuarentena, mientras que en hogares sin infantes ni adolescentes sólo 21.9% reportaron esta misma situación.** En mayo de 2020, más de 4.6 millones de personas en hogares con NNA estaban desempleadas, habían sido descansadas sin goce de sueldo o no podían salir a buscar trabajo (55.0% de todos los desocupados a nivel nacional); sin embargo, la tasa de desocupación en hogares con y sin menores de edad era similar (15.1% vs. 14.0%, respectivamente).

## Comparación entre la tasa de desocupación previa a la contingencia y la observada en la #ENCOVID19Infancia de mayo



Notas: La tasa de desocupación incluye población que reportó estar desempleada, haber sido descansada o no poder salir a buscar trabajo.  
Fuente: Elaboración propia con base en la ENCOVID-19 de mayo 2020 (n=1,090).

- **73.5% de los hogares con NNA reportaron una reducción en el ingreso del hogar en mayo (respecto a febrero).** En contraste, sólo 57.9% de hogares sin NNA lo reportaron. En los hogares con NNA con menor ingreso, la reducción fue en promedio de 52.8%.

### Seguridad alimentaria

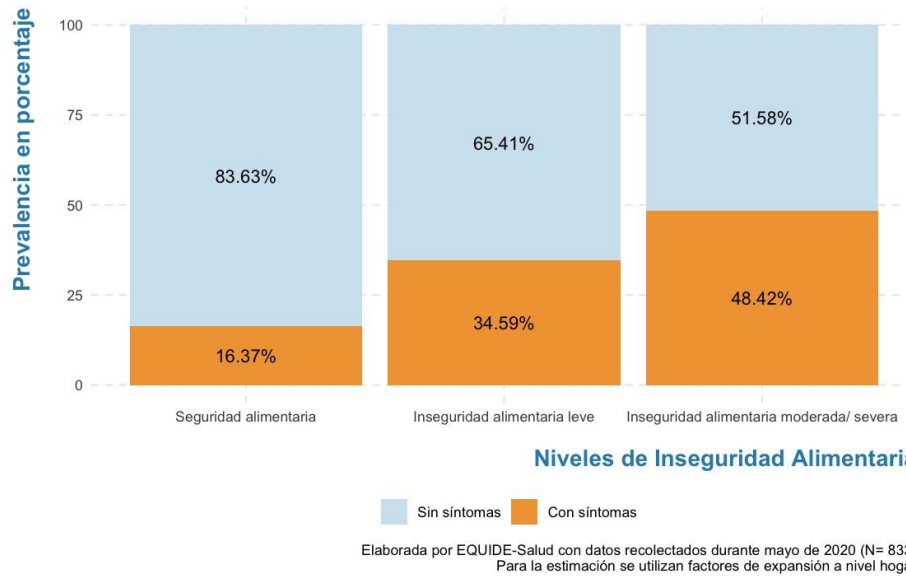
- **Las reducciones de ingreso por el desempleo y las restricciones en la actividad económica crean presiones en los hogares para satisfacer necesidades básicas como la alimentación.** A dos meses de iniciar la contingencia, el porcentaje de hogares sin preocupaciones sobre la cantidad y variedad de los alimentos en su hogar fue de sólo 27.3% en hogares con NNA, mientras que en hogares sin NNA fue 42.1%.
- **1 de cada 4 hogares con niños, niñas o adolescentes se encontraban en situación de inseguridad alimentaria moderada o severa, es decir, contaban con una menor cantidad y calidad de alimentos por falta de recursos económicos.** La inseguridad alimentaria moderada o severa sólo afectaba al 25.3% de los hogares con niñas, niños y adolescentes, y 22.6% en los hogares sin menores de edad.

### Ansiedad

- **35.7% de las personas de 18 años o más en hogares con población infantil o adolescente presentaron síntomas severos de ansiedad, pero en hogares con 3 o más infantes este porcentaje llegaba al 44.3%.** En cambio, en hogares sin NNA este porcentaje fue de 26.7%. Los síntomas de ansiedad también se asociaban con mayores niveles de inseguridad alimentaria, particularmente en hogares con NNA.

## Prevalencia de Inseguridad Alimentaria por niveles de ansiedad

Hogares CON niños, niñas y adolescentes en mayo de 2020



- **La cuarentena también está afectando el bienestar emocional de las niñas, niños y adolescentes.** 1 de cada 3 hogares reporta que han aumentado las discusiones o tensiones con los niños, niñas o adolescentes en el hogar, 11.6% que los menores de edad han estado necios o tercos, y 8.0% que los niños no han dormido o se despiertan por la noche.

### Aprendizaje durante la cuarentena

- **60% de los hogares con NNA ha visto o escuchado la programación de “Aprende en Casa”.** Los medios más utilizados para ver o escuchar la programación de “Aprende en Casa” fueron la televisión (73.78%) y el internet (33.7%). Sin embargo, sólo 21.4% no reportó problemas para continuar con educación de los menores de edad en casa, siendo la falta de computadora o internet (48.5%) y la falta de apoyo de los maestros (31.4%) los principales problemas reportados.

### Programas sociales

- **A pesar de las afectaciones anteriores, sólo 3 de cada 10 de los hogares con niñas, niños o adolescentes reporta recibir algún programa social o ayuda de gobierno.** Los principales programas que reportan recibir los hogares con niñas, niños y adolescentes son las Becas Benito Juárez (14.2%) y las Pensiones para el Bienestar (7.5%).
- **Ante las dificultades que enfrentan los hogares en esta crisis, 29.8% han pedido préstamos a familiares o amigos, 20.7% han dejado de pagar deudas o tarjetas de crédito, 20.2% han dejado de pagar la renta o servicios (luz, agua, teléfono), y 14.5% ha recurrido a empeñar o vender objetos de valor.**

## Llamado a la atención hacia la población más vulnerable

- **Los resultados de la #ENCOVID19Infancia muestran que las mayores necesidades de los hogares con NNA los hacen también más vulnerables, con consecuencias ya visibles en indicadores como seguridad alimentaria y ansiedad.** Es urgente adoptar medidas de apoyo a los hogares que están sufriendo más con las medidas de contingencia, en especial dirigidas a los hogares con población que haya perdido su empleo y donde residan niñas, niños o adolescentes.

## **¿Cómo se obtuvo la información de la ENCOVID-19?**

La segunda ronda de la ENCOVID-19 se levantó del 6 al 11 y del 20 al 25 de mayo, e incluyó a 1,680 personas de 18 años o más que fueron contactadas a través de su teléfono móvil. La decisión de utilizar los números de teléfonos móviles obedece a que, de acuerdo con información del Instituto Federal de Telecomunicaciones al tercer trimestre de 2019 reportó que en aproximadamente 96 de cada 100 habitantes cuenta con telefonía celular. La selección de los números telefónicos fue aleatoria a partir del plan de marcación nacional más reciente disponible al iniciar el levantamiento. La muestra es representativa a nivel nacional y tiene un diseño probabilístico, unietápico y estratificado por entidad federativa.

Información adicional, así como infografías y la publicación de los resultados de los siguientes levantamientos, podrán consultarse en la página web del EQUIDE, [www.equide.org](http://www.equide.org)

Si desea conocer detalles adicionales sobre este estudio, favor de contactar a:

Graciela Teruel: [chele.teruel@ibero.mx](mailto:chele.teruel@ibero.mx)

Víctor Pérez: [victor.hernandez@ibero.mx](mailto:victor.hernandez@ibero.mx)

Pablo Gaitán: [pablo.gaitan@ibero.mx](mailto:pablo.gaitan@ibero.mx)